

L'HISTOIRE DE RENAULT

I- Généralité :

L'automobile reste encore **un secteur influent** de l'économie. Nettement dominé par deux groupes, Renault et **PSA (Peugeot-Citroën)**, ce secteur a connu des périodes de crise et de restructuration (fermeture d'usine, licenciements, dans les **années 1980**).

Les performances des marques françaises dans les compétitions internationales (pneus **Michelin**, moteurs Renault, Peugeot et Citroën en rallyes et en **Formule 1**) permettent à la France de battre des records de vente **en 2003**, avec **5,7 millions de véhicules**, et de réaliser 10 % des ventes mondiales.

L'industrie automobile occupe une place importante dans l'économie française. Elle est dominée par deux entreprises : PSA (Peugeot-Citroën) et Renault (alliée au Japonais **Nissan**). Ce dernier se classe au premier rang européen et au **quatrième rang** mondial (2004) de l'industrie automobile.

II- Histoire :

Quelle est l'histoire de cette entreprise centenaire ?

Comment s'explique sa réussite ?

1- Origine :

En 1898, Louis Renault crée un premier véhicule dans son atelier, à Billancourt. L'année suivante, il développe son entreprise.

Il fournit bientôt les taxis parisiens et devient le premier constructeur automobile français. Après la Seconde Guerre mondiale, l'entreprise est nationalisée, ce pour sanctionner sa collaboration avec les Allemands.

Elle prend le nom de Régie nationale des usines Renault. Dans les **années 1990**, elle est en partie privatisée.

2- Poids de Renault :

Son chiffre d'affaire **en 2004** est de **40,7 milliards d'euros** (résultat net de **3,5 milliards d'euros**, en hausse par rapport à **2003**). L'entreprise emploie **131 879 salariés** (2004).

Elle produit près de **2,5 millions de véhicules** ce qui représente **4,1 % du marché mondial (2004)** et **10,8 %** du marché européen avec **1,8 million de véhicules**.

Le groupe **Renault-Nissan** figure **en 2004** au **4^e rang** des producteurs mondiaux. Comme la plupart des constructeurs automobiles, Renault a connu d'importantes difficultés dans les années quatre-vingt : régression de la consommation due à la crise, développement de la concurrence européenne, américaine et japonaise.

La production a diminué ; la société a perdu beaucoup d'argent (**12,5 milliards en 1984**). Les usines ont été modernisées et robotisées ; celle de **Boulogne-Billancourt** a fermé **en 1994** car elle était jugée non rentable.

Le nombre de salariés est passé de **213 000 en 1984** à **131 879 en 2004**, afin de réduire les coûts de production.

De nouveaux modèles ont été lancés pour transformer l'image du groupe : des modèles haut de gamme, comme la **Renault 25** et l'Espace, d'autres qui incarnent la bataille de la qualité (**Renault 19**, **Clio**), ainsi qu'une gamme nouvelle développée autour de la **Mégane** et de la **Laguna**.

En 2005, la Logan est présentée comme le nouveau modèle porteur de la marque. À partir de **1987**, Renault voit sa situation se redresser.

Elle bénéficie par ailleurs d'une bonne réputation en raison de ses nombreuses victoires en **Formule 1**.

3- La Concurrence internationale :

Pour faire face à la concurrence internationale, Renault tente de concentrer ses usines européennes (fermeture de **Vilvorde** en Belgique, **en 1997**).

Le marché européen absorbant l'essentiel de sa production, l'entreprise tente de conquérir de nouveaux marchés en **s'implantant directement dans le pays**, en Russie (Renault s'associe à la ville de Moscou), en **Argentine (1999)** et au **Brésil (2000)**, mais aussi en **rachetant des entreprises étrangères**, comme **Dacia** (en **Roumanie**) ou encore en **concluant des alliances**, avec **Nissan en 1999**.

En avril 2000, Renault a racheté la branche automobile du groupe Samsung pour s'introduire en Corée ; dès **2002**, elle couvrait **10 %** du marché coréen.

Renault réinvestit **5,1%** de son chiffre d'affaires dans la **recherche & développement** (soit près de **2 millions d'euros**). Plus de **12 000 personnes** sont employées dans ce secteur de l'innovation, que la compétition (**Formule 1**) incarne avec réussite, comme en témoigne le titre de champion du monde des constructeurs acquis **en 2005**.